

オンライン展示会コンテンツ

オンライン展示会



今年〇 OSAKA ビジネスフェアは、
「**オンライン**」で内容充実!!

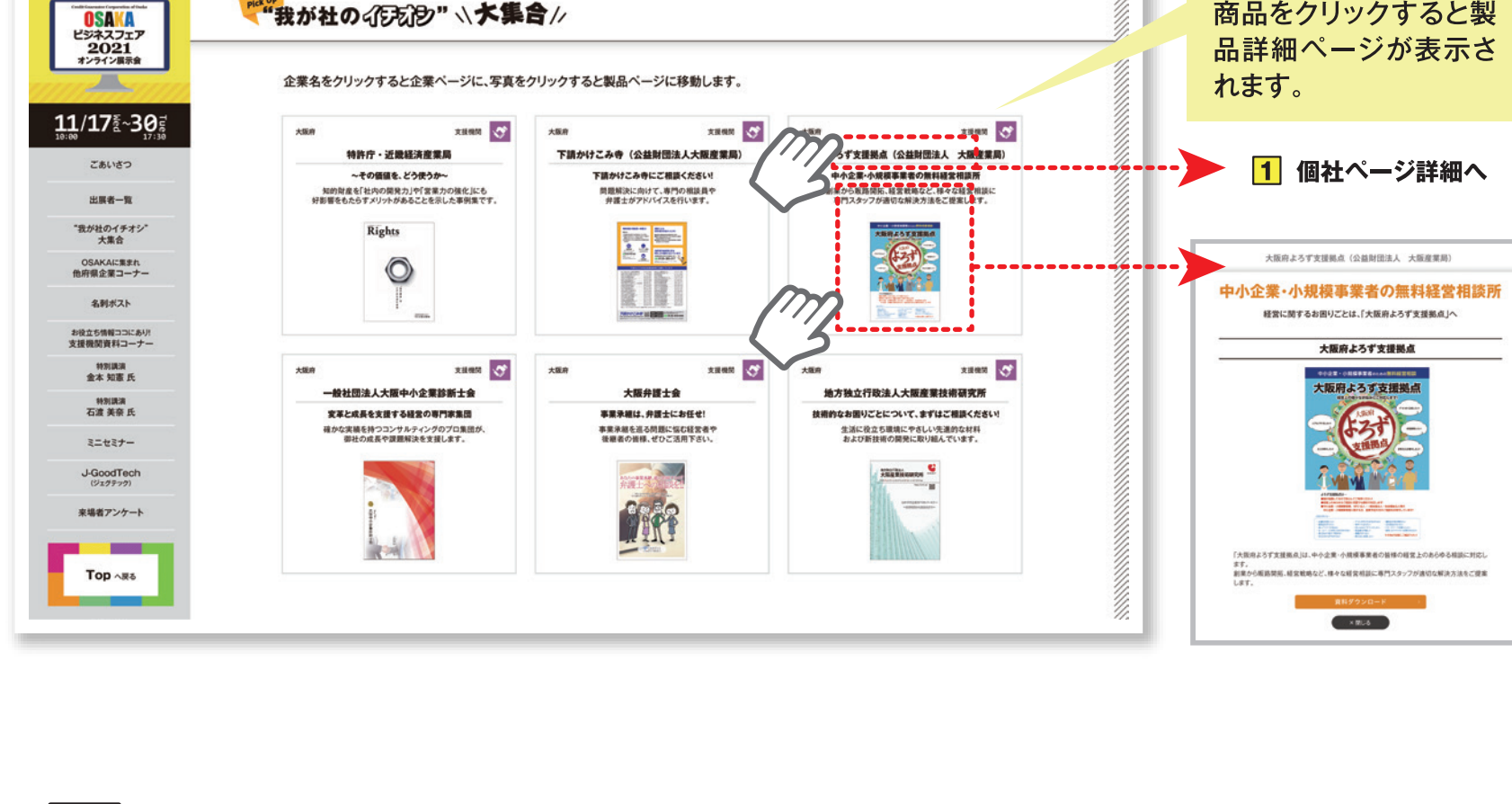
1 出展者一覧

出展者ごとの詳しい情報をご覧いただけます。



2 我が社のイチオシ大集合

出展者のイチオシ商品を集めました。写真から気になる商品を探してみましょう!
50音順で表示しています。



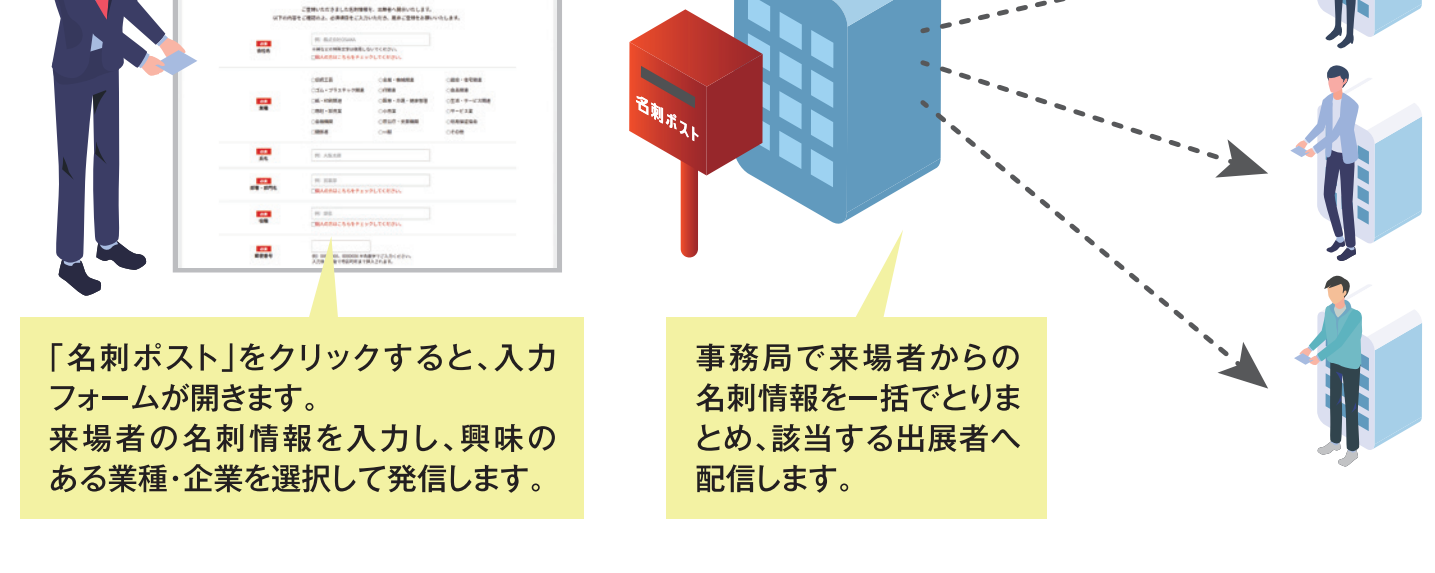
3 他府県企業コーナー

他府県からも出展! 地域ごとの出展者をご覧いただけます。



4 名刺ポスト

ビジネスフェアへの来場者は一般来場者、ビジネス目的の来場者と様々です。
名刺ポストはビジネス目的での来場者に業種やPRなどを登録していただき、その情報を出展者へ会期中に共有することで、ビジネスチャンスを見逃さず来場者と繋がっていただくことを目的とした機能です。



5 支援機関資料コーナー

支援機関の資料がダウンロードできます。



6 特別講演

本コンテンツでは以下の登壇者による講演動画を公開します。
なお、動画時間は各80分程度(予定)です。
※会期中はいつでも視聴が可能です。



元プロ野球選手・野球評論家
金本 知憲 氏
Tomoaki Kanemoto

リーダーシップ論と育成術

プロフィール
1968年4月3日生まれ、53歳。広島市出身。
1991年ドラフト4位で広島東洋カープに入団。
2000年にはプロ野球史上7人目のトリプルスリー(3割、30本塁打、30盗塁)を達成。
2003年から阪神タイガースの一員として3シーズ、2005年にリーグ優勝に貢献。
2005年にはシーズンMVPも獲得。
2006年には1490試合連続フルイニング出場の世界新記録を達成。
後に記録は1492試合という前人未踏のギネス記録になるも、自身が「誇れる記録」として後進に伝えるのは、1,002打席の連続打席無併殺打に自らがチームプレーへの想いである。
安打、打点、本塁打、四球で歴代TOP10入りをしており、右投げ左打ちの打者としては歴代NO.1の本塁打を誇る。
試合や練習に取り組む姿勢、チームのムードを大事にする人柄からアニキとして親しまれる。
2012年10月9日、2578試合目で現役引退。
2016年から2018年まで阪神タイガースの監督を務め
2018年に野球殿堂入りを果たした。

8年間で売上5倍、ホッピー3代目の成長戦略

プロフィール
立教大学文学部卒業後、日清製粉(現:日清製粉グループ本社)に入社。
人事部に所属し、1993年に退社。
広告代理店でのアルバイトを経て、1997年に祖父が創業したホッピーバレッジに入社。広報宣伝を経て、2003年取締役副社長に就任。
2010年より現職。
早稲田大学大学院商学研究科修士課程修了(MBA)、慶應義塾大学大学院システムデザイン・マネジメント研究科修了(SDM修士)。
ニッポン放送「看板娘ホッピーミナー」のHoppy Happy Bar!パーソナリティ。
2015-2016年度東京愛宕ロータリークラブ会長、一般社団法人新経済連盟幹事、学校法人立教学院評議員、早稲田大学商議員、Super GT 300クラス HOPPY team TSUCHIYAチームオーナー、一般社団法人全国清涼飲料連合会 環境委員会所属。
著書に、「社長が変われば会社は変わる」(阪急コミュニケーションズ)他多数。



ホッピーバレッジ株式会社
代表取締役社長
石渡 美奈 氏
Mina Ishiwatari

7 ミニセミナー

本コンテンツでは、中小機構(独立行政法人中小企業基盤整備機構)によるオンラインセミナー動画を公開します。なお、動画時間は各10分程度(予定)です。
※会期中はいつでも視聴が可能です。

事業承継

“はじめなきや引退準備”

事業承継は後継者の指名や引継ぎなど、時間のかかる大仕事であり、計画的に進めるための計画づくりや文書化が重要です。
本セミナーでは、会社と自分の歴史を文章にすることから始める、経営者としての引退準備について説明します。

販路拡大

“はじめての販促企画”

見込み客を顧客化することや客単価のアップなど、販促企画は売上構築につながりやすく非常に重要です。
本セミナーでは、今すぐ実行できる販促企画を紹介し、販促企画の振り返り、改善、注意点について説明します。

Eコマースサイトデザイン

“デザイナーでない方のための効果的なサイトデザイン改善方法”

Webサイト内の画像、フォント、色のバランス等のデザインは、第一印象を左右する重要なものです。
本セミナーでは、Webサイト内の導線を整理し、効果的なバナーやボタンで顧客を誘導する方法を説明します。

Eコマース動画活用

“SNSやYouTubeでの動画の活用方法について”

近年、SNSやYouTubeにおいて、多くの企業が動画を利用したプロモーション活動を行っています。
本セミナーでは、プロモーション動画を活用するメリットについて説明するほか、Facebook、Twitter、Instagram、LINE、YouTubeの各媒体の特徴や成功事例も紹介します。